



Rapport annuel

Année 20/21





Le mot du Président

Cette année restera la plus difficile que nous ayons eue à traverser et la pandémie laissera des traces dans notre industrie. "Avant pandémie", nous nous souhaitons de nous développer plus rapidement, plus durablement.

La COVID nous a tout juste permis de résister du mieux que l'on pouvait, d'apprendre à faire toujours plus avec toujours moins, de faire face comme on le pouvait à un emploi du temps devenu fou, fait de multiples annulations et de reports, de tracas administratifs et d'angoisse du lendemain. Nous nous sommes soutenues* comme on le pouvait, et nous espérons que l'ANIM a su être à vos côtés.

Cette année, l'ANIM a mis les bouchées doubles pour proposer une programmation dense, pour multiplier les occasions de rencontres entre les membres, les moments de découverte, de mutualisation, d'apprentissage et de collaboration. Plus que jamais, il fait du sens de nous regrouper pour faire valoir nos droits, accéder à des outils innovants, avoir une vision et une ambition à la hauteur de notre potentiel de développement.

L'industrie musicale francophone construit son avenir commun au travers de l'ANIM. Ensemble, bâtissons un futur plus durable, plus respectueux et plus inclusif. Nous avons encore un long chemin à parcourir pour y parvenir, prenons-le ensemble !

José Bertrand – Président de l'ANIM & entrepreneur Groupe JKB

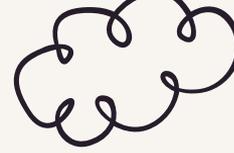


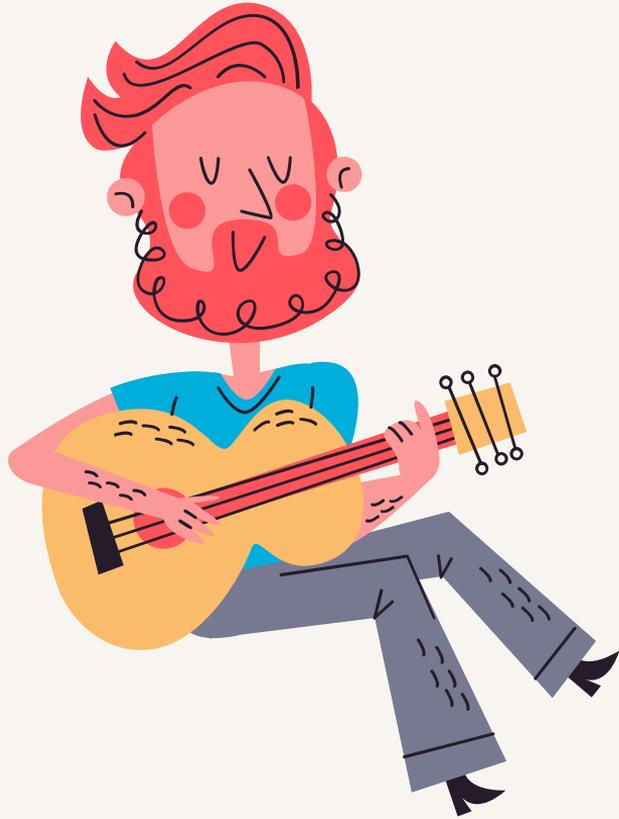
* le féminin est utilisé comme genre neutre



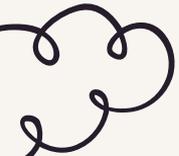


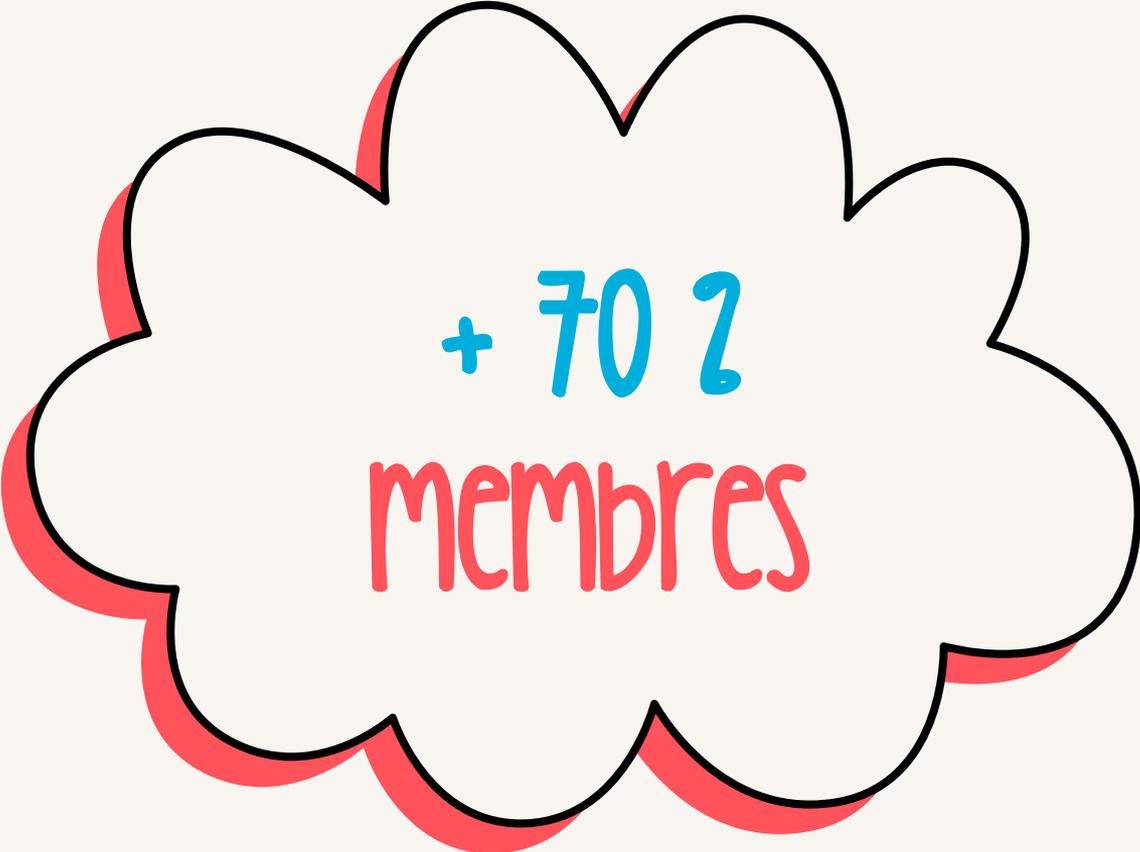
- 01 GOUVERNANCE ET REPRESENTATION
- 02 CONCERTATION
- 03 DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
- 04 OPPORTUNITES D'AFFAIRES



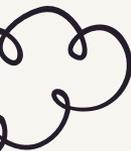


GOUVERNANCE ET REPRESENTATION

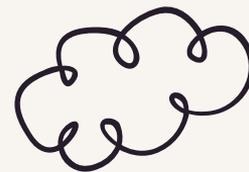




+ 702
membres



51 MEMBRES au total



Représentation nationale dans toutes les provinces et territoires.

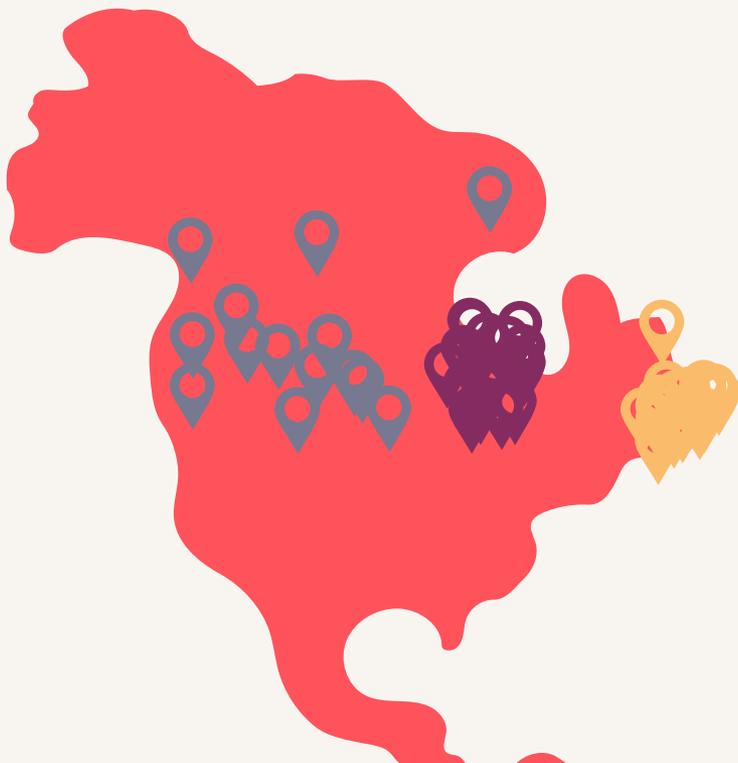
Equilibre entre les associations et les entreprises de services aux artistes.

Grande diversité de modèles économiques.





PARTOUT au pays



Ouest et Nord

4 entrepreneures.
11 associations.

ontario

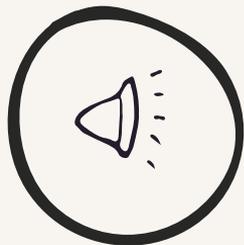
14 entrepreneures.
3 associations.

Acadie

10 entrepreneures.
8 associations.

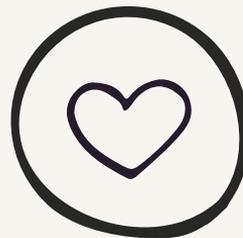
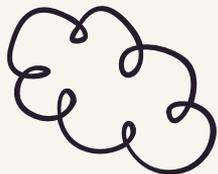


REPRESENTATION



AMPLIFIER LE DIALOGUE

Collaborer étroitement avec les bailleurs de fonds (cocréation du programme Captation de vitrine avec Musicaction). Amplifier les partenariats avec le Québec et avec les anglophones du ROC.



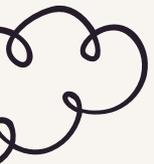
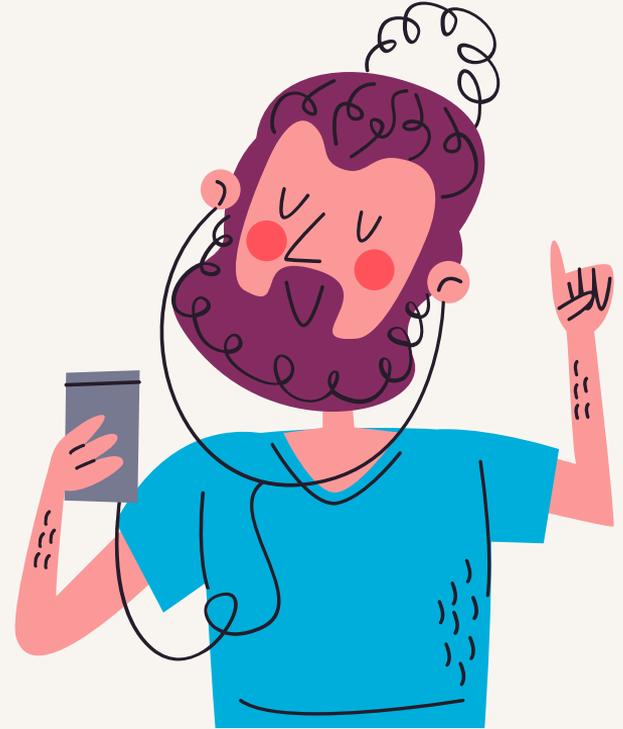
S'ASSUMER

Participer au dialogue national et devenir une partenaire avec qui compter.
Faire entendre notre voix politique de concert avec nos partenaires, notamment FCCF, ADISQ, CDEC.



02

CONCERTATION



CONCERTATION



Une année dense en rencontres et en dialogues multipartites.

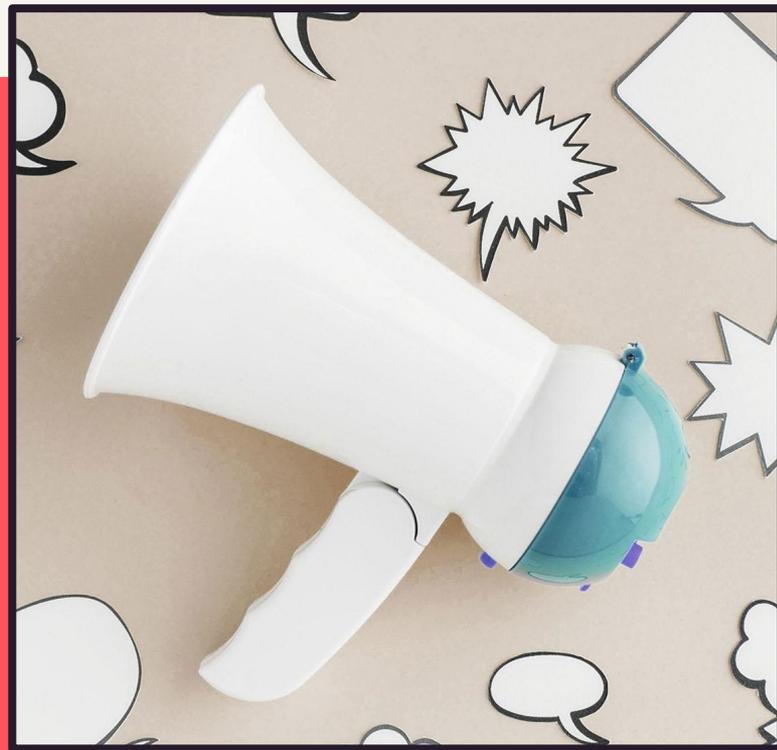
4 mois de forums hebdomadaire.

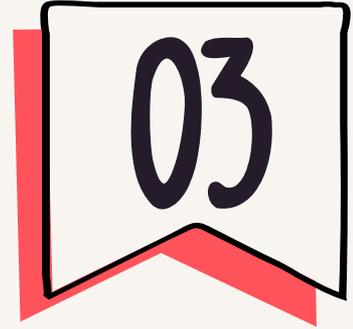
2 panels : Phoque Off – ECMA.

3 tables territoriales.

10 CA.

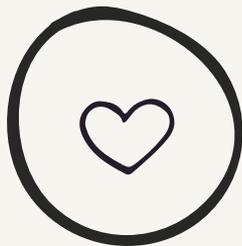
3 comités.





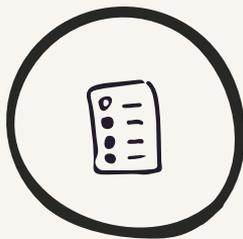
DEVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL

OBJECTIFS STRATEGIQUES



MUTUALISER

Se connaître. Accepter nos différences.
Renforcer nos liens.
Grandir ensemble.
Aimer collaborer.



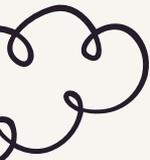
STRUCTURER

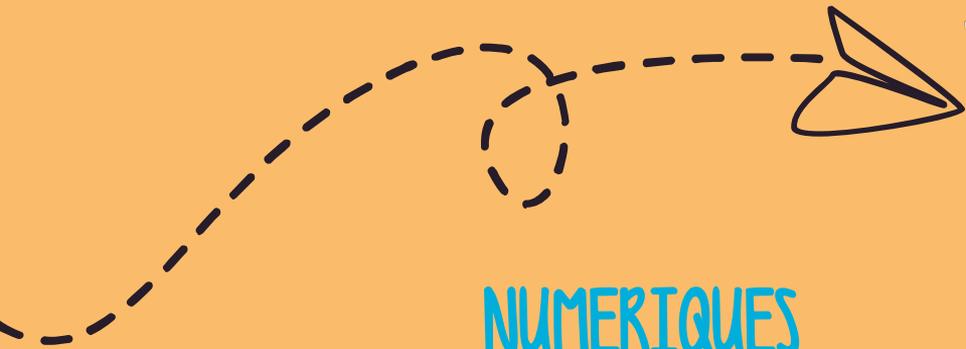
Développer une meilleure connaissance de notre écosystème.
S'assurer que le financement atteigne tous nos membres.



INNOVER

Embrasser le numérique comme source essentielle au développement de nouveaux modèles économiques.





Bob booking

FAIRE VIVRE LE RÉSEAU
ET GRANDIR LES PROJETS

NUMÉRIQUES

ENSEMBLE

9 membres réunis autour d'un projet structurant pour
l'industrie du booking.

Mutualisation d'outils numériques.



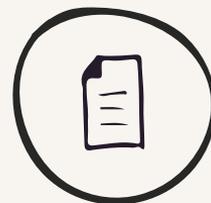
Conseil des arts du Canada
Canada Council for the Arts



FORMATION

EDITION

10 éditeurs. Formation longue avec l'APEM.



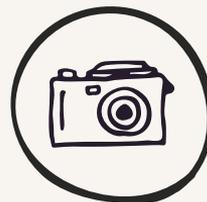
FORMATRICE

15 formatrices. 5 projets.

EXPORT

12 projets + accompagnement.



DECOUVRABILITE NUMERIQUE

19 membres. Un projet en continu.



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



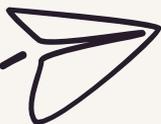




RENCONTRES QUI CHANTENT



01 Durables. Pas de déplacement / de contraintes logistiques pour les artistes et les formatrices



04 Efficaces. Apprentissages / partage / rencontres. La cohorte 2021 existe !



Secrétariat aux
relations canadiennes
Québec



musicaction

Canada

02 Inclusives. Artistes originaires de territoires éloignés des centres urbains / artistes en situation d'insécurité linguistique.



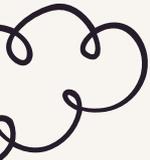
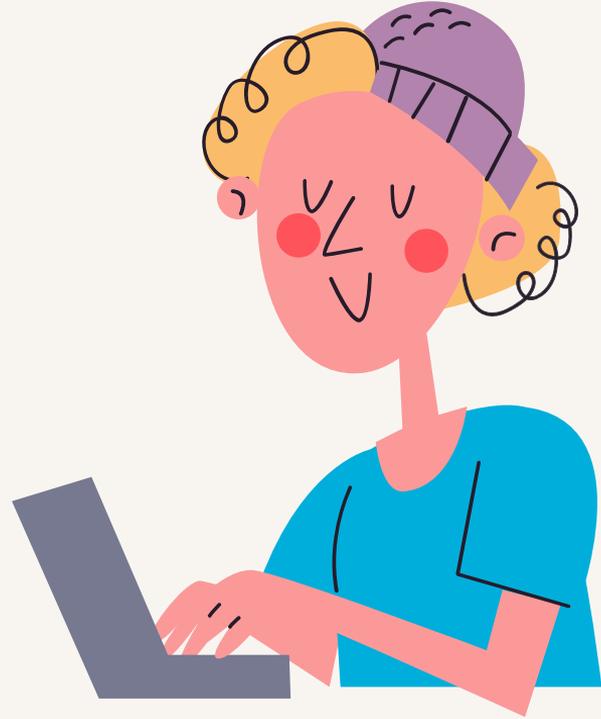
03 Adaptées au rythme des artistes. Opportunité de disposer d'un espace de création en dehors du quotidien.



04

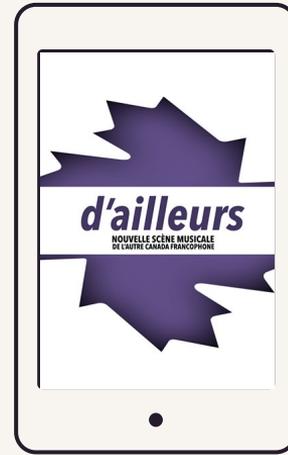


OPPORTUNITES D'AFFAIRES





VITRINES



RIDEAU : 6 artistes en vitrine – 110 pros

Ambassade du Canada à Paris : 5 artistes - 51 pros internationaux





Merci !



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Secrétariat aux
relations canadiennes
Québec



CREDITS: This presentation template was created by
Slidesgo, including icons by **Flaticon**, and infographics
& images by **Freepik**.

